

Akademie 
Heiligenfeld

Die Kunst des Wirtschaftens

Leitung: Dr. Joachim Galuska, Albert Pietzko

10. - 13. Juni 2010
Bad Kissingen
Regentenbau und
Heiligenfeld Kliniken



Einladung

"Jedes Geschäft muss künstlerisch behandelt werden, wenn es sicher und dauernd und durchaus zweckmäßig gelingen soll." Novalis

Wir brauchen eine neue Kunst im Prozess des Wirtschaftens. Zügellose Wachstumsphantasien führten das globale Wirtschaftssystem an den Rand des Zusammenbruchs. In der Krise der Finanzmärkte manifestiert sich gleichzeitig eine tiefgreifende Krise der gesellschaftlichen Werte.

Die oft einseitige Orientierung an Profit und Gewinn führt nicht zu nachhaltigen Erfolgen in einer sich neu findenden und verändernden Wirtschaftsordnung.

Als Zeitzeugen sind wir zugleich Handelnde und Betroffene im Spannungsfeld von Wirtschaftlichkeit und Werteorientierung. Schon jetzt können wir erleben, wie innovative Unternehmen diese Herausforderung mit inspirierten Konzepten aufgreifen.

Kreativität, Ästhetik, Mut zu neuem Denken und die Sehnsucht nach einer humanen Welt sind Wege, die wir Ihnen vom 10. bis 13. Juni 2010 gemeinsam mit unseren Referenten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kunst und Politik auf dem großen Jahreskongress "Die Kunst des Wirtschaftens" eröffnen wollen.

Wir laden Sie ein, mit uns gemeinsam nach einer Architektur künftigen Wirtschaftens zu suchen, die ihren Platz einnimmt in einer Gesellschaft, in der es um mehr als materiellen Wohlstand geht.


Dr. Joachim Galuska


Fritz Lang


Albert Pietzko


Anita Schmitt



Impressionen



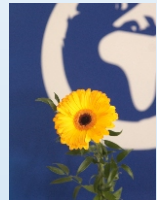
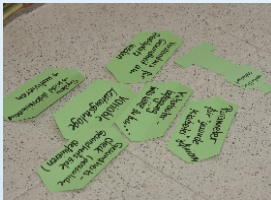
Dr. Joachim Galuska



Fritz Lang

"Es ist sprichwörtlich eine Kunst, als Unternehmer oder Führungskraft Antworten auf die immer komplexeren Fragen eines sich stetig wandelnden Marktes zu finden."

Dr. Joachim Galuska





Referenten

"Kunst kann im Menschen etwas entzünden,
um neue Ansätze in der Wirtschaft zu geben."

Prof. Dr. Bockemühl

Leben Sie jetzt erfolgreiche Spiritualität für die Wirtschaft im Alltag!

Thomas Baggeler: Gründer und Geschäftsführer der Clean Service Power, Bonn, und Gewinner des International Spirit at Work Award

Kunst sehen - eine Chance für werteorientierte Wirtschaft

Prof. Dr. Michael Bockemühl: Lehrstuhl für Kunstwissenschaft, Ästhetik und Kunstvermittlung, Private Universität Witten/Herdecke

Werte-Wissen-Wandel: Sinnstiftende Verbandskultur

Dominique Döttling: ehemalige Vizepräsidentin des Weltverbandes der Wirtschaftsunioren und Unternehmensberaterin, Mainz

Kopf schlägt Kapital. Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein.

Prof. Dr. Günther Faltn: Professor für Entrepreneurship an der Freien Universität Berlin, Gründer der Teekampagne und Autor

Der Unternehmer als Künstler

Dr. Ulrich Freiesleben: Geschäftsführer der Diamantenmanufaktur Freiesleben GmbH, Münster

Die Kunst des Wirtschaftens

Dr. Joachim Galuska: Ärztlicher Direktor der Unternehmensgruppe Heiligenfeld, Bad Kissingen

Kunst der Freiwilligkeit in der Führung

Wolfgang Gutberlet: Vorstandsvorsitzender, tegut... Gutberlet Stiftung & Co., Fulda

Business auf der Bühne - Von der Kunst des Managements zwischen Tragödie und Komödie

Paul Kohtes: Marketingexperte, Autor und Gründer der PR-Agentur Pleon, Düsseldorf

Ökosoziale Marktwirtschaft als Weg zu einer humanen Weltgesellschaft

Josef Riegler: Ex-Vize-Kanzler Österreichs, Präsident des "Ökosozialen Forums"



Referenten



Ausführliche Portraits der Referenten und das Programm finden Sie auf unserer Website: www.kongress.heiligenfeld.de

Menschen mit Unternehmen - Ziele mit Werten verbinden

Evelin Rosenfeld: Geschäftsführerin der Rosenfeld WMB, Berlin

Werteorientierte Finanzberatung

Anette Trayser: Geschäftsführerin der Plansecur Unternehmensgruppe und Vorsitzende des Vorstands der Plansecur Stiftung, Kassel

Das Leben ist ein Option. Führen mit Optionen

Prof. Dr. Wolfgang Vieweg: Professor der Wirtschaftswissenschaften an der FH Würzburg-Schweinfurt

Weibliche Weisheit in uns - eine Anfrage an unsere Führungskraft

Prof. Dr. Barbara von Meibom: Leiterin des Communio-Instituts für Führungskraft, Berlin, Autorin

Spirituelle Arbeit

Dr. Dr. Klaus von Ploetz: Chefarzt in der Psychosomatischen Klinik Bad Herrenalb

Die Kunst, ein Familienunternehmen zu führen

Prof. Dr. Arist von Schlippe: Professor an der Universität Witten-Herdecke

Lebendigkeit - die tiefste Ursache des Unternehmenserfolgs

Dr. Matthias zur Bonsen: Unternehmensberater bei "all in one spirit", Autor

Podiumsgespräch:

Die Kunst des Zeitungsmachens im Web 2.0-Zeitalter unter anderem mit:

Stefan Niggemeier (Medienjournalist, Gründer BILDblog)

Bernd Ziesemer (Chefredakteur Handelsblatt)

Moderation: Michael Reinhard, Chefredakteur der Mediengruppe Main-Post





Unsere Kooperationspartner:



Spiritual Venture Network

Das Spiritual Venture Network ist eine Vernetzung wirtschaftlich Verantwortlicher mit spirituellem Anliegen. Es fördert die Verwirklichung humanistischer und spiritueller Werte im ökonomischen Handeln und trägt zur Weiterentwicklung des individuellen und kollektiven menschlichen Bewusstseins bei.

www.spiritual-venture.net

genisis Institut

Das Genesis Institut ist ein globales Netzwerk aus sozial agierenden Unternehmen, Wissenschaftlern, Journalisten und Mitgliedern der Zivilgesellschaft. Das Ziel des Institutes ist es, dass öffentliche Bewusstsein für das Potenzial des Social Businesses zu schärfen und die Implementierung in der Praxis voranzutreiben.

www.genisis-institute.org

Europäische Akademie für Wissenschaft und Künste

Die Europäische Akademie der Wissenschaften und Künste gruppiert ihre 1.300 Mitglieder in ganz Europa in 7 Klassen und hat sich zum Ziele gesetzt, europabezogene Themen interdisziplinär, transnational und damit brückenbauend zu behandeln. Unter den Mitgliedern ist besonders der Heilige Vater und 25 Nobelpreisträger zu erwähnen.

www.euro-acad.eu

Rotary International, RC Schweinfurt Peterstirn, RC Bad Kissingen, RC Schweinfurt

Rotary ist eine Organisation von Angehörigen aller Berufe, die sich weltweit vereinigt haben, um humanitäre Dienste zu leisten und sich für Frieden und Völkerverständigung einzusetzen.

www.rotary.de

Medienpartner:

Mediengruppe Main-Post



Die Mediengruppe Main-Post präsentiert sich als wichtigstes publizistisches Zeitungsverlagshaus im Wirtschaftsraum Mainfranken sowie als vielfältiger Dienstleister in verschiedenen Geschäftsbereichen. Zuwendung, Demut und Verbindlichkeit sind drei zentrale Werte, die bei der Mediengruppe Main-Post auf der Basis von gemeinsam entwickelten Unternehmensleitlinien gelebt werden.

www.mainpost.de



Kongress- übersicht



"Die Kunst des Wirtschaftens" ist der vierte Kongress in Folge zum Themenfeld "Wirtschaft" und beinhaltet:

Hauptvorträge im Plenum

Vorträge zum Thema "Kunst des Wirtschaftens"

Parallelvorträge

Beiträge mit speziellen Theorien erfolgreicher werteorientierter Unternehmensführung mit Referenten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kunst und Politik.

Speakers Corner

Diskussionen mit den Referenten nach den Vorträgen

Workshops

Dreistündige Workshops der Themenfelder mit praxiserprobten Modellen zur Anwendung im eigenen Business. Sie sind interaktiv, regen zum Dialog an und sind erlebnisorientiert.

Themenfelder

- Kunst der Unternehmensführung
- Kunst der Mitarbeiterführung
- Kunst der Arbeit
- Kunst der Selbstführung
- Kunst des Scheiterns
- Kunst des globalen/mehrperspektivischen Denkens und Handelns
- Lernen von der Kunst
- Lebenskunst

Kulturelles Rahmenprogramm

Freitag- und Samstagabend mit Musik und Tanz

Der beispielhafte Tagesablauf:

08:15 Uhr	Meditation
09:00 Uhr	Plenumsvortrag
10:45 Uhr	Parallelvorträge
12:15 Uhr	Parallelvorträge
13:00 Uhr	Pause
15:00 Uhr	Workshops - Seminare (parallel)
18:00 Uhr	Pause
19:00 Uhr	Podiumsdiskussion
20:30 Uhr	Kulturprogramm





Im Fensterumschlag oder per Telefax an 0971 84-4029
oder im Internet unter: www.kongress.heiligenfeld.de

Antwort

Akademie Heiligenfeld **Altenbergweg 6** **97688 Bad Kissingen**

Verbindliche Anmeldung:

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel: _____

Fax: _____

E-mail: _____

Kongress **“Die Kunst des Wirtschaftens”** in Bad Kissingen.

Die Kongressgebühr in Höhe von €310,- €360,- €410,-.

überweise ich: Konto 814 181 4, Sparkasse Bad Kissingen (BLZ 793 510 10)

ich gewähre den Betrag per Lastschrift einzuziehen:

Konto: _____ BLZ: _____

Kontoinhaber: _____ Kreditinstitut: _____

Es gelten die AGB's der Akademie Heiligenfeld GmbH.

Mitglieder des Spiritual Venture Network, ehemalige Patienten der Heiligenfeld
Kliniken und Geschäftspartner der Mainpost erhalten eine Ermäßigung von 50 €
auf die Kongressgebühr.

Ich bin: SPVN-Mitglied, Geschäftspartner der Mainpost, ehemaliger Patient
 Rotary-Mitglied Student (Ermäßigung 50 %)

Datum

Unterschrift



Veranstalter Akademie Heiligenfeld GmbH

Die Akademie Heiligenfeld ist die Bildungseinrichtung der Unternehmensgruppe Heiligenfeld. Sie bietet Veranstaltungen zu wesentlichen Themen für die Bewusstseinsbildung, das persönliche Wachstum, die professionelle Fachkompetenz und die gesellschaftliche Verantwortung an.

Ein besonderes Anliegen der Akademie ist die Integration der spirituellen Dimension in gesellschaftliche Felder wie Psychotherapie, Medizin, Wirtschaft und Kultur. Zu diesem Zweck veranstaltet die Akademie Heiligenfeld regelmäßig Tagungen, Symposien und Kongresse.

Heiligenfeld ist ausgezeichnet:



AGB



Tagungsort:

Regentenbau, Am Kurgarten I, 97688 Bad Kissingen
Parkklinik Heiligenfeld, Bismarckstr. 38 - 44, 97688 Bad Kissingen

Tagungszeiten:

Donnerstag, 10.06.2010, 19:00 Uhr bis Sonntag, 13.06.2010, 13:00 Uhr

Tagungspreise:

bei Anmeldung bis zum	31.12.2009	310,- €
bei Anmeldung bis zum	30.04.2010	360,- €
bei Anmeldung ab	01.05.2010	410,- €

Mitglieder des SPVN, ehemalige Patienten der Heiligenfeld Kliniken und Geschäftspartner der Mainpost erhalten eine Ermäßigung von 50 € auf die Kongressgebühr. Studenten erhalten 50 % Ermäßigung.

Organisation und Information:

Akademie Heiligenfeld GmbH, Altenbergweg 6, 97688 Bad Kissingen
Tel.: 0971 84-4600, Fax: 0971 84-4029, E-Mail: akademie@heiligenfeld.de

Anmeldung:

Die Anmeldung kann nur schriftlich per Post/ Fax oder online erfolgen. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Akademie Heiligenfeld.
Nach Eingang der verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung mit der Bitte um Überweisung der jeweiligen Kongressgebühr.

Bankverbindung:

Sparkasse Bad Kissingen BLZ 793 510 10 Konto 814 | 814
IBAN: DE 95793510100008141814
BIC: BYLADEM | KIS

Ausländische Teilnehmer bitten wir, unter Berücksichtigung der Bankgebühren, den vollständigen Kongressbeitrag zu überweisen.

Rücktrittsbedingungen:

Bei Rücktritt bis zum 01.05.2010 wird eine Bearbeitungsgebühr von 30,- € fällig. Bei Abmeldung ab 02.05. 2010 ist die Gesamtgebühr zur Zahlung fällig, wenn vom Angemeldeten kein Ersatzteilnehmer gefunden wird.

Zimmerbuchung

Der Kongress findet in der Hauptsaison des Bad Kissinger Tourismus statt. Einige Hotelvorschläge finden Sie auf unserer Website www.kongress.heiligenfeld.de. Gerne ist Ihnen auch die Kurverwaltung bei der Suche nach einem Zimmer/ Apartment unter der Telefonnummer 0800 9768800 behilflich.

Stand: September 2009 - Programmänderungen vorbehalten

Akademie 
Heiligenfeld

Altenbergweg 6 • D-97688 Bad Kissingen
Telefon +49 (0)971 84-4113 • Telefax +49 (0)971 84-4029
www.kongress.heiligenfeld.de • akademie@heiligenfeld.de

Version:101